

オダキュウ オーエックス  
「Odakyu OX 祖師谷店」新装開店のお知らせ

2017年7月6日(木) 朝10時オープン

小田急商事株式会社(本社:神奈川県川崎市麻生区 社長:藤波 教信)では、東京都世田谷区の食品スーパーマーケット「Odakyu OX 祖師谷店」を2017年7月6日(木)に新装オープンいたします。

店舗概要

店名 Odakyu OX 祖師谷店  
開店日 2017年7月6日(木)10:00オープン  
住所 東京都世田谷区砧8-10-1(小田急線祖師ヶ谷大蔵駅より徒歩1分)  
売場面積 約1,270㎡(約384坪)  
営業時間 10:00~23:45  
定休日 なし



※外観イメージ

店舗コンセプト

『Odakyu OX 祖師谷店の“おいしいおもてなし”』

「手作りにこだわりたいお客さまのために・・・」

当社が自信をもってお届けする「おいしさ」「安全・安心」「健康」「簡単・便利」にこだわった上質な生鮮素材や調味料を豊富に取り揃え、もっと探しやすくなります。

「ワンランク上の上質なお食事を手軽に楽しみたいお客さまのために・・・」

お手軽に、でもおいしさにはこだわりたいというお客さまのために、素材・製法にこだわった出来たての弁当・惣菜・寿司、店内で焼き上げた自慢のパンをレジ付近のお買い求めしやすい場所に集め、ショートタイムショッピングと選ぶ楽しさをプラスします。

「便利な暮らしを楽しみたいお客さまのために・・・」

毎日の暮らしに欠かせない日用品やキッチン雑貨コーナーを食品売場に隣接して設置し、お買物がもっと便利になります。

## 売場・商品の主な特徴

### 【青果】

野菜や果物は一等産地(生産者)の高品質品を基本の品揃えとし、季節に合わせて旬の商品を展開いたします。野菜では「東京都産野菜」を新規に取り扱うほか、人気の「大地を守る会」商品コーナーを強化。果物でも高品質品を豊富に取り揃えます。また、カットサラダを中心に簡便商品の充実を図り、お客さまの食卓をサポートいたします。その他、ドライフルーツやナッツ、スーパーフードといった健康を切り口とした商品にも力を入れます。

### 【水産】

鮮魚では全国漁港から取り揃えた高鮮度の魚介類(相模湾の鮮魚など)をお届けします。塩干では素材や製法にこだわった「無添加干物」や相模湾・東京湾の魚を使用した「湘南干物」など、上質な商品を取り揃えます。また、レンジ対応商品を季節に合わせてご提案。店内加工の焼き魚コーナーも装い新たに展開いたします。寿司では店内加工の「魚屋さんのお寿司」コーナーを強化し、食味の良い生本マグロを使用したにぎり寿司など、魚屋ならではの自慢のネタをお楽しみいただけます。

### 【精肉】

牛肉ではグレードの高い「黒毛和牛」、豚肉では柔らかな肉質と赤身の旨味、甘みのある脂肪が特徴の「鹿児島黒豚」、鶏肉では抗生物質不使用の安全で美味しい「南部純鶏」など、各畜種で当社こだわりの商品を展開いたします。また、使い切りのしやすい6個入りの鶏卵を充実させるほか、食物アレルギーをお持ちになるお子様でも安心してお召し上がりいただける加工肉をお取り扱いします。

### 【惣菜】

惣菜では手づくりの美味しさをご提供する店内調理品を中心に、当社オリジナルブランドの「さがみ庵」シリーズや老舗メーカーから仕入れた「ブランド付加価値お弁当」など、バラエティ豊かなラインナップを展開いたします。当社が自信をもっておすすめする『FE商品』では、「国産野菜使用! 酢豚」、「デミグラスハンバーグ(フONDヴォー仕立て)」などを取り揃えます。また、「ミートローフ」や「セイボリータルト」などのハイクラスな洋惣菜をコーナー展開いたします。インスタペーカーコーナーでは食事パンや調理パンに特化した当社オリジナルパンを販売いたします。

### 【デイリー食品・加工食品】

和日配では豆腐、納豆、漬物など各カテゴリーでこだわりの上質商品を展開、洋日配でもナチュラルチーズ売場の品揃え充実を図ります。また、オリーブの当社オリジナル商品や手軽に本格的な味が楽しめる冷凍ピザを新規にお取り扱いします。加工食品では当店自慢の生鮮素材の旨味を引き出す調味料など、各種幅広い品揃えで地域一番の売場を目指します。ワインコーナーでは普段飲みのカジュアルワインから、新設するワインセラーのグランヴァンレベルまで、品揃えを拡充させます。

### 【生活用品・衣料品】

生活用品は食品売場内にコーナー化し、より便利な売場づくりを行います。日用品では“環境配慮”や“からだにやさしい”をテーマに商品選定。キッチン関連については“日々の料理を楽しく”や“簡単・便利”をキーワードとしたグッズを取り揃えます。また、ペット関連は最大限の売場を確保します。衣料品は新たに専用区画を設け、選びやすく買いやすい売場となります。インナー商品では素材の良さや機能を追求したワンランク上のアイテムをお取り扱い。アウター商品では“新しい発見のある売場”を意識し、テーマ性のあるコーディネートをご提案します。



※売場イメージ(参考)

## 店舗・サービスの主な特徴

店内照明および冷蔵ショーケース照明はLEDを採用し、明るい店内にてお買物をしていただけると同時に電気使用量を削減、環境にも配慮した店舗運営を目指します。お買物カートは軽量化したアルミ製のカート(一部ルーペ付き)を導入し、より店内の移動がしやすくなります。また、従来の「お買物お届けサービス」や「エンジェルウォーター」に加え、新たにデジカメプリンターと証明写真機を設置するなどサービスの充実を図ります。レストスペースやお客さま用トイレも美化を施し、快適なお買物環境をご提供いたします。手づくり和菓子の老舗「成城風月堂」も装い新たにリニューアルいたします。

## フロアマップ



## サインイメージ



## アフロディーテマークについて

### Foods Entertainment

WE WILL PROVIDE DELICIOUS FOODS AND PRODUCTS  
OF HIGH QUALITY TO CUSTOMER EVERY DAY.



### 小田急商事のビジョン・コンセプト“FE”を象徴するキービジュアル

ギリシャ神話に登場する「アフロディーテ」は美と豊穡の女神と言われており、当社では「FE」を象徴するキービジュアルのモチーフとして採用しています。

※「FE(フーズエンターテインメント)～おいしいおもてなし～」  
お客さまに豊かな食生活をご提案し、お買い物の楽しさと『上質な感動』をお届けします。

#### ■ お問い合わせ

小田急商事株式会社 総務グループ

電話番号 044-967-1711 (平日 10:00～18:00)

以上